



REGULAMIN DYSTRYBUCJI BILETÓW NA LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP

I. Definicje

- a) „**Klub**” albo „**Legia**” – oznacza spółkę Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000097402, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, NIP 526-17-24-308, kapitał zakładowy w wysokości 12.156.000 zł;
- b) „**Stadion**” – oznacza stadion piłkarski znajdujący się w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, na którym zorganizowany będzie turniej LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP;
- c) „**Siedziba Klubu**” – oznacza budynek znajdujący się w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3;
- d) „**LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP**” - turniej w EA Sports FIFA 17 dla kibiców Legii na konsolach Xbox One oraz PlayStation 4 organizowany przez Klub w dniu 23 kwietnia 2017 r. w godzinach od 15:00 do 20:00 na Stadionie w tzw. Skyboxie;
- e) „**Bilet**” – oznacza bilet na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP upoważniający do uczestnictwa w LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP w roli widza;
- f) „**Kupujący**” – oznacza osobę zamierzającą nabyć lub dokonującą nabycia Biletu na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP;
- g) „**Nabywca Biletu**” – oznacza osobę, która nabyła Bilet na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP;
- h) „**Regulamin**” – oznacza niniejszy regulamin dystrybucji Biletów na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP;
- i) „**Dokument potwierdzający tożsamość**” – oznacza dowód osobisty, tymczasowe zaświadczenie tożsamości, paszport, prawo jazdy, legitymację szkolną lub studencką, dokument stwierdzający tożsamość cudzoziemca albo inny dokument potwierdzający tożsamość zaopatrzoney w wizerunek twarzy, adres zamieszkania oraz numer PESEL osoby.

II. Postanowienia ogólne

1. Dystrybucja Biletów prowadzona jest wyłącznie przez Klub.
2. Klub prowadzi dystrybucję Biletów na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP w terminie od 20.04.2017 r. do 23.04.2017 r.
4. Warunkiem zakupu Biletu jest rejestracja w systemie sprzedaży biletów dostępnym na stronie internetowej <https://gamingcup.legia.pl> poprzez zapisanie w nim imienia, nazwiska oraz adresu e-mail.
5. Bilet na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP jest darmowy.
6. Nabywca Biletu jest zobowiązany do druku Biletu w formie papierowej.
7. Nabywca Biletu przy wejściu na Stadion, oprócz ważnego Biletu, zobowiązany jest okazać ważny Dokument potwierdzający tożsamość.
8. Nabywca Biletu nie jest uprawniony do odsprzedaży Biletu innym osobom.
9. Bilet na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP ważny jest wyłącznie wraz z Dokumentem potwierdzającym tożsamość.
10. Wstęp na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP osoby małoletniej do lat 13 następuje wyłącznie pod opieką osoby pełnoletniej posiadającej Bilet z uwzględnieniem niniejszego Regulaminu.
11. Nieprzestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu wiąże się z prawem Klubu do usunięcia Nabywcy Biletu z LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP.
12. Kupujący nabywając Bilet akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu wideo oraz udziela Klub nieodpłatnej licencji na wykorzystanie go na wszystkich polach eksploatacji, w tym: utrwalania i rozpowszechniania w dowolnej formie oraz wprowadzanie do pamięci komputera, wykorzystania do promocji i organizacji imprez Klub, udostępniania sponsorom oraz partnerom Klubu w celu ich promocji, na





promocyjnych materiałach drukowanych Klubu, w prasie, na stronach internetowych oraz w przekazach telewizyjnych i radiowych.

13. Działalność handlowa, gastronomiczna, usługowa, artystyczna, w tym transmisje, nagrania radiowe i telewizyjne, filmowanie i wykonywanie zdjęć podczas LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP może odbywać się tylko i wyłącznie za pośrednictwem Klubu lub uprawnionego pracownika.
14. Zabrania się bez zgody Klubu wnoszenia i posiadania na terenie LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP, broni lub innych przedmiotów mogących w ocenie organizatora stanowić zagrożenie dla innych osób, w tym: butelek, puszek, kijów, instrumentów z napędem mechanicznym, itp., materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych, materiałów pożarowo niebezpiecznych, napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych.
15. Zabrania się wchodzenia i przebywania na terenie LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP osobom będącym pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków

III. Zasady dystrybucji Biletów

1. Bilety można kupić poprzez serwis internetowy dostępny na stronie <https://gamingcup.legia.pl>.
2. Przy zakupie online Kupujący jest zobowiązany do podania swojego imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz godziny wstępu na LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP (15-00 albo 17-30). Potwierdzeniem poprawnie zakupionego Biletu w systemie online jest otrzymany e-mail z systemu biletowego z informacją o poprawnie zakupionym bilecie oraz Biletem w formacie pdf, który należy wydrukować na drukarce. Zalecane jest drukowanie Biletu na drukarce laserowej, aby uzyskać najlepszą jakość wydruku. Przy wejściu, oprócz wydrukowanego Biletu, niezbędne jest okazanie ważnego Dokumentu potwierdzającego tożsamość w celu potwierdzenia danych zawartych na drukowanym Bilecie.
3. Niezwłocznie po dokonaniu zakupu Nabywca Biletu zobowiązany jest do sprawdzenia poprawności danych osobowych wskazanych na Bilecie.
4. Osoby, które nie ukończyły 13 lat, mogą uczestniczyć w LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP wyłącznie pod opieką rodzica lub opiekuna pełnoletniego. Bilet dla osoby, która nie ukończyła 13 lat może zakupić wyłącznie osoba pełnoletnia.
5. Nabywcy Biletu nie przysługuje roszczenie z tytułu braku możliwości uczestnictwa w LAY'S GAMING LEGIA COMMUNITY CUP objętym Biletem, jeżeli nastąpiło to w wyniku nieprzestrzegania przez Nabywcę Biletu niniejszego Regulaminu.
6. W sprzedaży będzie dostępnych wyłącznie 200 Biletów.

IV. Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Nabywcy Biletu odbywa się na zasadach określonych przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.
2. Klub oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, przy czym dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie związanym ze sprzedażą i korzystaniem z Biletów.
3. Administrator jest zobowiązany do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz przepisów wykonawczych, w tym w szczególności zobowiązuje się, że przed rozpoczęciem przetwarzania danych podejmie środki techniczne i organizacyjne mające na celu zabezpieczenie powierzonych danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Każdy Nabywca Biletu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do klubu na adres: Legia Warszawa SA, ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa.





V. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://gamingcup.legia.pl> oraz w siedzibie Legii.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Kupującego będącego jednocześnie konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
3. Reklamację dotyczącą sprzedaży oraz korzystania z Biletu mogą być składane przez Nabywcę Biletu na następujący adres e-mail: krzysztof.stalewski@legia.pl. Reklamacje takie będą rozpatrywane przez Klub w terminie 14 dni roboczych od otrzymania. O decyzji Klubu dotyczącej reklamacji Nabywca Biletu zostanie poinformowany drogą elektroniczną.
4. Nabywca Biletu posiadający status konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nim a Klubem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
5. Nabywca Biletu posiadający status konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich.
6. Nabywca Biletu posiadający status konsumenta może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim, a Klubem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
7. W przypadku wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego Nabywca Biletu posiadający status konsumenta może skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR, która umożliwia dochodzenie swoich roszczeń w związku z usługami świadczonymi przez Klub na podstawie niniejszego Regulaminu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
8. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Nabywcę Biletu posiadającego status konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym paragrafem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Kodeksu cywilnego.

